

Der richtige Einsatz von DiCoDi

Hallo zusammen!

Mit der Einführung vom DiCoDi® möchten wir euch dieses wichtige **Strategiepapier** zukommen lassen, in dem alle wichtigen Fragen und Abläufe festgehalten werden. Da der DiCoDi® aus einer **universitären Forschungscooperation entstanden ist und höchsten medizinischen Standards entspricht, gelten die folgenden Themen als verbindlich**. Viele Tipps, unser wissenschaftliches Whitepaper und weiterführende Informationen sind im *Partnerportal -> FAQ* und auf www.dicodi.de zu finden.

Bei Fragen steht euch mein Team und ich gerne zur Verfügung.
Wir wünschen euch viel Erfolg mit dem DiCoDi®

Dipl.-Ing. Jan-Patric Schmid



Inhaltsverzeichnis DiCoDi®-Strategiepapier

- 1. **Einleitung**
 - 1.1. Hintergrund
 - 1.2. Begrifflichkeiten
 - 1.3. Chancen
- 2. **Beratung**
 - 2.1. Empfehlungen (Kundenfragen)
 - 2.2. Ein- und Ausschluss
 - 2.3. Red-Flags
- 3. **Wie anwenden?**
 - 3.1. Aktivierung & Anwendung
 - 3.2. Abrechnung
- 4. **Wie auswerten?**
- 5. **Kommunikation im Netzwerk**
- 6. **Marketing**



1. Einleitung

1.1 Hintergrund



Der Zusammenhang zwischen Schwerhörigkeit und kognitivem Abbau, insbesondere einer Demenz, ist in den letzten Jahren durch internationale Forschung mehr als ausreichend belegt. 2020 wurde im weltweit renommiertesten wissenschaftlichen Journal «The Lancet» eine der umfangreichsten Arbeiten zum Thema Demenz veröffentlicht. Die Wissenschaftler haben die Risikofaktoren zur Entstehung einer Demenz berechnet und das Gehör mit 9% zum größten und gleichzeitig vermeidbaren Risikofaktor erklärt. Der Hörakustik kommt unter diesen Erkenntnissen eine völlig neue Bedeutung für die Gesundheit im Alter zu Gute.

Auch wenn die exakten Wechselwirkungen zwischen Demenz und Hörverlust nur schwer erforscht werden können, so haben sich im allgemeinen Konsens der Neurowissenschaft drei Mechanismen etabliert:

1. **Deprivation:** Ein Hörverlust reduziert den sensorischen Input und schafft zwangsläufig eine an akustischen Sinnesreizen verarmte Umgebung. Diese Reduzierung kann zu einer Degeneration der Synapsen führen und die kognitive Leistung nimmt ab. Dies kann zu einer dementiellen Entwicklung führen.
2. **Kognitive Belastung:** Ein Hörverlust erfordert vom Betroffenen eine höhere kognitive Leistung, um in komplexen Situationen zu kommunizieren. Kognitive Ressourcen werden vermehrt für das Gehör aufwendet und können anderen Prozessen weniger zur Verfügung stehen. Dies kann zu einer dementiellen Entwicklung führen.
3. **Isolation:** Eine Person mit Hörverlust zieht sich zurück und meidet anspruchsvolle akustische Situationen. Der Rückzug kann ähnlich einem Katalysator den kognitiven Abbau und eine dementielle Entwicklung beschleunigen.

Nach heutigem medizinischen Stand ist eine Demenz nicht heilbar, jedoch behandelbar. Ein frühes Handeln sowie die Vermeidung der Risikofaktoren ist relevant. Ab dem mittleren Lebensalter spielt ein Hörverlust die größte Rolle.

Um eine Demenz oder die kognitive Leistung umfassend zu messen, sind im Regelfall mehrere Testungen nötig, die für gewöhnlich in spezialisierten Kliniken stattfinden. Viele Betroffene unternehmen diesen Schritt zu spät, da er mit einem hohen persönlichen und zeitlichen Aufwand verbunden ist. Auch sind sich Betroffene und deren Umfeld über die Leistung ihrer kognitiven Fähigkeiten kaum bewusst, da ein Abbau ähnlich wie beim Hörverlust schleichend stattfindet.

Eine Demenz zählt zu den für das Gesundheitssystem sehr belastenden Erkrankungen. Demente Patienten erfordern einen im Regelfall über mehrere Jahre hohen Aufwand in der Betreuung, von Pflegekräften oder Familienangehörigen. Für die Gesellschaft und für das Gesundheitswesen ist die Vermeidung oder Verzögerung von Demenzen ein wichtiges Anliegen. Um hier einen relevanten Beitrag zu leisten, hat KOJ bereits 2019 eine Forschungskooperation mit renommierten Demenz-Experten der Universität Köln gestartet, um die Früherkennung und Testmöglichkeiten zu verbessern und zu verbreiten. Das Ergebnis ist ein wissenschaftlich validierter Schnelltest zur Früherkennung von Demenz, mild cognitive impairment und kognitivem Abbau. Das Besondere: Der Test, die Anwendung und Auswertung ist vollständig automatisiert und kann so ideal im breiten Netz von Hörakustikern als Screening angeboten werden. Hörakustiker können ihr Leistungsangebot erweitern und gleichzeitig durch Testungen zur Früherkennung und Handlungsbereitschaft beitragen. Der DiCoDi ist speziell für den frühen und einfachen Einsatz in der Hörakustik entwickelt.



1.2 Begrifflichkeiten

• Alzheimer

- **Definition:** Die Alzheimer-Krankheit ist die häufigste Form der Demenz. Sie ist gekennzeichnet durch den fortschreitenden Verlust von Neuronen und kognitiven Funktionen, beginnend meist mit Gedächtnisverlust.
- **Wichtigkeit:** Hörakustiker sollten die Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen Alzheimer und anderen Formen der Demenz kennen, um angemessen zu beraten.

• Automatisierte Auswertung:

- **Definition:** Automatisierte Auswertung bedeutet, dass die Ergebnisse des Tests durch ein computergestütztes System analysiert und interpretiert werden, ohne dass eine manuelle Eingabe erforderlich ist.
- **Wichtigkeit:** Dies reduziert die Fehlerquote und erhöht die Effizienz der Testergebnisse.

• Demenz

- **Definition:** Demenz ist ein Syndrom, das durch einen fortschreitenden Verlust kognitiver Funktionen wie Gedächtnis, Denken, Orientierung und Sprachvermögen gekennzeichnet ist. Dieser Verlust beeinträchtigt die Alltagsbewältigung erheblich.
- **Wichtigkeit:** Das Verständnis von Demenz ist wichtig, um Patienten und deren Familien über die Krankheit aufzuklären und geeignete Maßnahmen zu ergreifen.

• Domäne

- **Definition:** Im Kontext der kognitiven Demenz-Testung bezieht sich der Begriff "Domäne" auf einen spezifischen Bereich oder eine Kategorie von kognitiven Funktionen, die durch verschiedene Tests und Aufgaben bewertet werden. Jede Domäne umfasst verschiedene mentale Fähigkeiten und Prozesse, die für bestimmte kognitive Aufgaben und Aktivitäten entscheidend sind.
- **Wichtigkeit:** Die Unterteilung der kognitiven Funktionen in verschiedene Domänen ermöglicht eine gezielte Bewertung spezifischer kognitiver Fähigkeiten. Dies hilft, präzise Defizite zu identifizieren und zu verstehen, welche Bereiche des Gehirns möglicherweise beeinträchtigt sind.

• Kognition

- **Definition:** Kognition bezieht sich auf die mentalen Prozesse des Erwerbs von Wissen und Verstehens, einschließlich Denken, Wahrnehmen, Erinnern, Urteilen und Problemlösen. Es umfasst alle Prozesse, durch die sensorische Informationen verarbeitet und interpretiert werden.
- **Wichtigkeit:** Kognitive Fähigkeiten sind entscheidend für die Alltagsbewältigung und soziale Interaktionen. Ein Rückgang der kognitiven Fähigkeiten kann ein Hinweis auf Demenz sein.

• Kognitive Reserve:

- **Definition:** Kognitive Reserve bezieht sich auf die Fähigkeit des Gehirns, Schäden durch neurodegenerative Erkrankungen zu kompensieren und dennoch funktional zu bleiben.
- **Wichtigkeit:** Patienten mit höherer kognitiver Reserve zeigen möglicherweise erst später Symptome von Demenz.

• Mild Cognitive Impairment (MCI)

- **Definition:** MCI ist ein Zustand, der durch eine leichte, aber messbare Abnahme der kognitiven Fähigkeiten, einschließlich Gedächtnis und Denkvermögen, gekennzeichnet ist. Diese Beeinträchtigungen sind stärker als es für das Alter normal wäre, beeinträchtigen aber nicht die Alltagsbewältigung erheblich.
- **Wichtigkeit:** MCI kann ein Vorstadium von Demenz sein, daher ist es wichtig, diese frühzeitig zu erkennen.

• Neuropsychologische Tests:

- **Definition:** Tests, die speziell entwickelt wurden, um die kognitive Funktion und das Verhalten zu beurteilen und zu messen.
- **Wichtigkeit:** Diese Tests sind oft Teil umfassender Demenzdiagnosen und können durch DiCoDi® ergänzt oder ersetzt werden.

• **Neurodegeneration:**

- **Definition:** Neurodegeneration bezeichnet den fortschreitenden Verlust von Struktur oder Funktion von Neuronen, einschließlich deren Tod. Dies ist ein Kennzeichen vieler neurodegenerativer Erkrankungen, wie Alzheimer und Parkinson.
- **Wichtigkeit:** Ein Verständnis von Neurodegeneration hilft, die zugrunde liegenden Prozesse von Demenz zu verstehen.

• **Pen & Pencil Tests:**

- **Definition:** Traditionelle kognitive Tests, die mit Stift und Papier durchgeführt werden, um verschiedene kognitive Fähigkeiten zu bewerten.
- **Wichtigkeit:** Es ist hilfreich zu verstehen, wie DiCoDi® diese traditionellen Methoden ersetzt und welche Vorteile die digitale Version bietet.

• **Screening**

- **Definition:** Ein Screening ist ein Verfahren zur frühzeitigen Erkennung von Krankheiten oder Störungen in einer asymptomatischen Bevölkerung. Es dient dazu, Risikopersonen zu identifizieren, die möglicherweise weiterführende diagnostische Untersuchungen benötigen.
- **Wichtigkeit:** Ein frühzeitiges Screening kann helfen, Demenz in einem Stadium zu erkennen, in dem Interventionen möglicherweise noch effektiv sind.

• **Validierung:**

- **Definition:** Validierung ist der Prozess der Überprüfung, ob ein Test oder Instrument genau misst, was es zu messen vorgibt.
- **Wichtigkeit:** Es ist wichtig zu wissen, dass DiCoDi® von Experten der Uniklinik Köln validiert wurde, was die Zuverlässigkeit und Genauigkeit des Tests unterstreicht.

1.1 Chancen

Der Einsatz von DiCoDi® bietet bei minimalem Einsatz eine grosse Palette an Chancen an. Im folgenden Beleuchten wir eine Aspekte:

- **Ideal für die bisherige Kundengruppe:** Ältere Menschen mit Hörproblemen sind besonders gut geeignet für Themen wie geistige Fitness, Gehörtraining und gesundes Altern. Diese Zielgruppe kann von einem integrierten Ansatz profitieren, der sowohl das Gehör als auch die kognitive Gesundheit berücksichtigt.
- **Erweiterung der Zielgruppe:** Durch das Angebot des DiCoDi®-Screenings können jüngere und fittere Interessenten, die sich möglicherweise frühzeitig Sorgen um ihre geistige Fitness machen, angesprochen werden. Diese Gruppe würde sich normalerweise nicht wegen eines Hörgeräts an einen Akustiker wenden. Das Screening ermöglicht eine frühzeitige Intervention und Beratung.
- **Steigerung von Kompetenz und Image:** Die Themen geistige Fitness und gesundes Altern sind gesellschaftlich sehr positiv angesehen. Weiterbildung im Bereich Kognition und Demenz öffnet nicht nur Gespräche, sondern ermöglicht auch einen tieferen Einstieg in die Materie. Dies steigert das Ansehen und die wahrgenommene Kompetenz des Akustikers oder Arztes und positioniert ihn als Experten in einem wachsenden und wichtigen Gesundheitsbereich.
- **Netzwerken:** Mit den Screening-Ergebnissen lassen sich gut und begründet medizinische Partnerschaften zu Einrichtungen, Ärzten, Vereinen und Verbänden stärken. Dies fördert die Zusammenarbeit und den Austausch von Wissen, was wiederum die Qualität der Patientenversorgung verbessert und neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnet.
- **Mehrverdienst durch private Leistung:** Der DiCoDi® ist eine private Leistung und wird direkt vom Endkunden bezahlt. Dies bietet eine zusätzliche Einnahmequelle und kann zur finanziellen Stabilität und zum Wachstum des Unternehmens beitragen.
- **Solidarische Verantwortung:** Demenz ist ein Thema, das sich rapide verbreitet und in den nächsten Jahren noch größer werden wird. Viele Klienten reagieren zu spät und verpassen dadurch frühzeitige Behandlungsmöglichkeiten, insbesondere bei MCI (Mild Cognitive Impairment). Der DiCoDi® ist im Vergleich zur klassischen Diagnostik extrem zeitsparend und günstig. Er eignet sich ideal als flächendeckendes Screening und kann so die Lebensqualität einer großen Bevölkerungsschicht verbessern und langfristig Gesundheitskosten senken.

- **Frühzeitige Intervention:** Durch das frühzeitige Erkennen von kognitiven Beeinträchtigungen können Maßnahmen ergriffen werden, bevor sich die Probleme verschlimmern. Dies kann die Lebensqualität der Betroffenen erheblich verbessern und dazu beitragen, die Progression der Krankheit zu verlangsamen.
- **Personalisierte Betreuung:** Die detaillierten Ergebnisse des Screenings ermöglichen eine gezielte und personalisierte Betreuung der Patienten. Dies führt zu einer höheren Zufriedenheit und besseren Behandlungsergebnissen.
- **Bildung und Aufklärung:** Der Einsatz des Screenings bietet die Möglichkeit, Patienten und deren Familien über Demenz und kognitive Gesundheit aufzuklären. Dies kann das Bewusstsein und Verständnis für die Bedeutung der geistigen Gesundheit erhöhen und zur Früherkennung und Prävention beitragen.
- **Technologische Innovation:** Der Einsatz modernster Technologie zur Früherkennung von Demenz zeigt die Innovationskraft des Unternehmens. Dies kann das Unternehmen von Mitbewerbern abheben und als führend in der Anwendung neuer Technologien positionieren.



2. Beratung

2.1 Empfehlungen

Die Fragen und Unsicherheiten die bei älteren Menschen hinsichtlich eines kognitiven Abbaus oder einer Demenz gegenwärtig sind, machen den DiCoDi® zu einer äußerst attraktiven Leistung. Ein schneller und einfacher Test kann Klarheit verschaffen, Ängste nehmen oder überhaupt ein Bewusstsein für die eigene kognitive Gesundheit schaffen. Marktanalysen zeigen, dass im Interessensbereich Gesundheit das Thema Demenz nach Herz-Kreislauf auf Platz zwei der Suchanfragen bei Menschen über 60 Jahren aufgestiegen ist. Auch dieser Umstand begründet die hohe Nachfrage für den DiCoDi®.

Wie du den DiCoDi® deinen Kunden vorstellst:

- **Beispielsweise an der Theke und auf den Aufsteller zeigen:**
 - „Kennen Sie schon den Schnelltest zur Früherkennung von Demenz? Mit dem DiCoDi® können Sie Ihre geistigen Leistungen testen und etwaige Anzeichen einer Demenz könnten so früher erkannt werden. Der Test dauert nur 15 Minuten, Sie können ihn jetzt hier durchführen und die Auswertung erhalten Sie sofort im Anschluss.“
- **Beispielsweise in der Beratung:**
 - „Sie hatten vorhin das Thema Demenz angesprochen. Kennen Sie schon den Schnelltest zur Früherkennung von Demenz? Mit dem DiCoDi® können Sie Ihre geistigen Leistungen testen und etwaige Anzeichen einer Demenz könnten so früher erkannt werden. Der Test dauert nur 15 Minuten, Sie können ihn jetzt hier durchführen und die Auswertung erhalten Sie sofort im Anschluss.“

Tipp: „Weniger ist mehr“ - Erkläre nicht die Bestandteile des Tests, die Auswirkung eines Ergebnisses oder warum der Test nötig wäre. Dein Angebot ist allein das Produkt „DiCoDi®“, ähnlich einem Covid-Schnelltest zur Selbstanwendung. Überrede oder dränge Kunden nicht, das Angebot spricht für sich selbst.

2.2 Ein- und Ausschluss

Kriterium	Einschluss	Ausschluss
Alter	Ab 50 Jahren	Unter 18 Jahren
Hörverlust / Geschlecht	-	-
Vorerkrankung	-	Positive Diagnose (Demenz, Alzheimer)
Motivation	-	Fremdmotivation
Re-Testing	-	Wiederholte Durchführung erst nach 10 Monaten

2.3 Red-Flags

Im Zuge einer engagierten Beratung können leicht Grenzen überschritten werden; Dennoch müssen wir auf die folgenden exemplarisch genannten und absolut zu vermeidenden Red-Flags hinweisen:

- **Keine Heilsversprechen** - Vermeide sämtliche Argumentation bzw. Kommunikation, die sich auf «Besserung von X» bezieht; zB. «Machen Sie jetzt X, dann geht es Ihnen besser und es geht nicht weiter bergab»
- **Keine Diagnose** - Der DiCoDi wird als Screening-Test angeboten, er soll und ist keine Diagnose im Fachgeschäft
- **Druck / Angst** - Unterlasse es tunlichst mit Konsequenzen zu argumentieren; zB. «Wenn Sie jetzt nicht X dann werden Sie bald dement»
- **Hörgeräte-Kausalkette** - Unterlasse eine unseriöse Argumentation in Form von «Um sich vor Demenz zu schützen müssen Sie nun diese Hörgeräte kaufen, Sie sehen ja, dass Sie bereits Anzeichen von X aufweisen»



3. Wie anwenden?

3.1 Aktivierung & Anwendung

Generell

Benötigt wird, nach entsprechender Beratung und Einwilligung des Klienten, lediglich ein KOJ-Tablet, sowie gültiger Zugang zum *Partnerportal*. Im *Partnerportal* ist eine gültige DiCoDi®-Lizenz zu erstellen, die anschliessend mit dem KOJ-Tablet gescannt und eingelöst wird.

Generell kann sowohl der Partner, als auch der Endkunde die DiCoDi® aktivieren:

Aktivierung durch den Partner

Du kannst den DiCoDi® im *Partnerportal* über zwei Wege für den Endnutzer erwerben:

1. Als einzelne DiCoDi®-Lizenz im *Lizenz-Auswahl-Dialog* erstellen.
2. DiCoDi® im Gehörtraining via *Fragebogen-Management* aktiv zubuchen.

Aktivierung durch den Endkunden

Dafür gibt es zwei Möglichkeiten:

1. DiCoDi® kann jederzeit als *Gehötherapie-In-App-Kauf* im *Profil* erworben werden.
2. Der optionale In-App-Kauf vom DiCoDi® wird im Gehörtraining durch zwei Ereignisse mittels Popup ausgelöst:
 - Wenn der Nutzer einen „Demenz-Screening-Fragebogen“ ausgefüllt hat;
 - Wenn der Nutzer das *Wissenswertes-Kapitel „Demenz“* gelesen hat;
 - Wurde der DiCoDi® einmalig durchgeführt, so erscheint kein Popup mehr.

3.2 Abrechnung

EK – Der DiCoDi® ist ein gemeinsames Forschungs-Projekt von Wissenschaftlern und damit kein integraler Teil der „KOJ-Welt“. Die Lizenzkosten für die DiCoDi®-Nutzung liegen zur Einführung bei 9.99 EUR (netto).

VK – Der Endkundenpreis liegt bei 49.99 EUR (brutto).

4. Wie auswerten?

 Die automatische Auswertung des DiCoDi® ist denkbar einfach:

- Nach Abschluss des Screenings versucht das Tablet automatisch die Daten in die KOJ-Cloud zu laden, sofern Internet vorhanden ist.
 - Ist der automatische Upload nicht erfolgreich, so prüfe zuerst die WLAN/Internetverbindung (via *Statusleiste* -> *Toolbox* -> *Sonstiges* -> *Speedtest*) und lade die Datenbank bei entsprechender positiver Verbindung manuell in die Cloud (*Statusleiste* -> *Training synchronisieren*).
- Im *Partnerportal* werden anschliessend die hochgeladenen Daten automatisch mit entsprechenden Vergleichsgruppen und Referenzwerten ausgewertet. Das Ergebnis sind zwei herunterladbare Auswertungen im PDF Format.
 - **Auswertung für Endnutzer (Standard)** - In dieser Auswertung sind alle Teilergebnisse mit einfach zu verstehenden und motivierenden Texten sowie einer grafischen Ampel dargestellt.
 - **Auswertung für Experten** - In dieser komplexeren Auswertung sind verschiedenste Angaben für komplexe Analysen wie Standardabweichungen, Range, Mediane etc. aufgeschlüsselt. Diese Auswertung ist für Gesundheitsexperten und nicht für den Endkunden geeignet.

Spreche mit dem Klienten über die Ergebnisse, **aber bewerte sie nicht**. Freue dich mit dem Klienten über «grüne» Ampeln, ermutige den Klienten sich mit den «gelben» Ampeln auseinander zu setzen. Und rate bei «roten» Ampeln zu einer weiteren Abklärung. Hierfür kannst du auf die Webseite des DiCoDi® verweisen (www.dicodi.de)

Tipp: Vereinbare einen Folge-Test des Dicodi® in Form eines jährlichen Check-Ups.

5. Kommunikation im Netzwerk

 Wir ermutigen euch, die neue DiCoDi®-Leistung im Netzwerk kundzutun, sobald ihr Routine habt. Dafür könnt Ihr einen Brief (samt Flyer) oder eine Email verfassen, wie er im Anhang zu finden ist.

6. Marketing

Print-Marketing (Blinker)



100*100 mm

KOJ HEARING
NETWORK GMBH
Hänferstrasse 35
77855 Achern
DE

+49 7841 6825738
network@koj.training
www.koj.training

Print-Marketing (Balken)

Zeitungsbreite



NEU: Früherkennung von Demenz, dank DiCoDi®

Wie gut ist Ihr Gedächtnis und Ihre Konzentration? Wie schnell können Sie denken oder etwas lernen? Der DiCoDi® ist eine wissenschaftliche und umfassende Testung vieler kognitiver Fähigkeiten des Gehirns und lässt sich sofort auswerten.

MADE IN GERMANY ■ Wie gut ist Ihr Gedächtnis und Ihre Konzentration? Können frühe Anzeichen einer Demenz erkannt werden? Der DiCoDi® ist eine wissenschaftlich entwickelte, umfassende Testung Ihrer kognitiven Fähigkeiten, die sofort ausgewertet wird. Der DiCoDi® ist der erste digitale, selbst durchführbare Test zur Früherkennung von Demenz und zur Überprüfung kognitiver Fähigkeiten. Experten des KOJ Hearing Research Centers und der Universitätsklinik Köln haben diese innovative Methode im Rahmen eines mehrjährigen Forschungsprojekts entwickelt. Überprüfen Sie jetzt Ihre kognitive Leistung und machen Sie den ersten Schritt zur Früherkennung von Demenz mit DiCoDi®.

Testung verschiedener geistiger Funktionen
 Durchführungszeit beträgt vor Ort 15-30min
 Geeignet und empfohlen ab 50 Jahren
 Ergebnis sofort erhältlich
 Mehr Informationen: www.dicodi.de

Nur bei ausgewählten Gesundheitspartnern:

MUSTERMANN GEHÖRTHERAPIE
TEL: 0000 000 000 00
Mail: anmeldung@0000000.00
Musterstrasse 00, 00000 Musterort
www.musterakustiker.00

Poster (A1)



DEMENZ SCHNELL TEST.

Der Erste Schritt zur Früherkennung von Demenz

- Testung verschiedener geistiger Funktionen
- Durchführungszeit bei 15-30min, hier vor Ort
- Ergebnis sofort erhältlich
- Geeignet und empfohlen ab 50 Jahren

«TESTEN SIE IHR DEMENZRISIKO»

Der Erste Schritt zur Früherkennung von Demenz

Mit dem DiCoDi® können Sie Ihre kognitiven Leistungen messen und sofort eine verlässliche Einschätzung zu Ihren Ergebnissen erhalten: Schnell, einfach und wissenschaftlich geprüft.

- Testung verschiedener geistiger Funktionen
- Durchführungszeit beträgt vor Ort 15-30min
- Ergebnis sofort nach Durchführung erhältlich
- Geeignet und empfohlen ab 50 Jahren

49,- EUR

Der erste digitale Demenztest von Expertinnen und Experten entwickelt.

www.dicodi.de

Der erste digitale Demenztest von Expertinnen und Experten entwickelt.

Der erste digitale Demenztest von Expertinnen und Experten entwickelt.

Der erste digitale Demenztest von Expertinnen und Experten entwickelt.



KOJ HEARING
NETWORK GMBH
Hänferstrasse 35
77855 Achern
DE



+49 7841 6825738
network@koj.training
www.koj.training

We create it.

DEMENZ SCHNELL TEST.

» Der Erste Schritt zur Früherkennung von Demenz

- Testung verschiedener geistiger Funktionen
- Durchführungszeit beträgt 15-30min, hier vor Ort
- Ergebnis sofort erhältlich
- Geeignet und empfohlen ab 50 Jahren

www.dicodi.de

Der erste digitale Demenztest von Expertinnen und Experten entwickelt.



Poster für zB Stopper



KOJ HEARING
NETWORK GMBH
Hänferstrasse 35
77855 Achern
DE



+49 7841 6825738
network@koj.training
www.koj.training

We create it.

DER DIGITALE DEMENZTEST

Der DiCoDi® ist der erste, wissenschaftlich entwickelte, digitale und selbst durchführbare Test zur Früherkennung von Demenz und Überprüfung kognitiver Fähigkeiten. Experten des KOJ hearing research centers und der Universitätsklinik Köln haben im Rahmen eines mehrjährigen und gemeinsamen Forschungsprojekts die digitale Diagnose, Diagnose, kurz DiCoDi, entwickelt. Nutzen Sie den DiCoDi™ um Ihre kognitive Leistung zu überprüfen und den ersten Schritt zur Früherkennung von Demenz zu gehen.

ENTWICKELT VON EXPERTEN

PROF. DR. ELKE KALBE (links) • Neuropsychologin und Direktorin Medizinische Psychologie, Neuropsychologie und Gender Studies & Centrum für Neuropsychologische Diagnostik und Intervention (CeND) Medizinische Fakultät und Uniklinik der Universität zu Köln.

PROF. DR. JOSEF KESSLER, DIPL-PSYCH. (Mitte) • Klinischer Neuropsychologe und Psychotherapeut. Psychotherapeut, leitete die Arbeitsgruppe Neuropsychologie an der Uniklinik Köln und ist seit 40 Jahren in der Demenzforschung tätig.

JAN-PATRIC SCHMID, DIPL-INC. (rechts) • Diplom-Ingenieur und Entwickler im Schweizer KOJ hearing research center. Forschungs- und Entwicklungsschwerpunkt: IT-basiertes eLearning im medizinischen Bereich.

DIE WICHTIGSTEN INFORMATIONEN

Wie gut ist Ihr Gedächtnis und Ihre Konzentration? Wie schnell kennen Sie Sachen oder etwas Lernen? Können frühe Anzeichen einer Demenz erkannt werden? Der DiCoDi® ist eine wissenschaftlich und umfassende Testung vieler kognitiver Fähigkeiten des Gehirns und lässt sich sofort auswerten.

- Testung verschiedener geistige Funktionen
- Durchführungszeit beträgt 15-30min, direkt vor Ort
- Ergebnis sofort erhältlich
- geeignet und empfohlen ab 50 Jahren
- Mehr Informationen: www.dicodi.de

HIER SIND SIE IN BESTEN HÄNDEN

Ihr Gesundheitsberater wird den Test mit Ihnen durchführen und Ihnen die Ergebnisse übergeben. Weitere Informationen erhalten Sie direkt auf Ihren persönlichen Auswertungen.

«Der Erste Schritt zur Früherkennung von Demenz»
Prof. Dr. Josef Kessler

Der erste digitale Demenztest von Expertinnen und Experten entwickelt.

LangDin-Flyer (A4)

Ideal für Briefversand und POS-Auslage.

Anhang

Briefvorschlag für Netzwerk-Kommunikation

[Ihr Briefkopf]

Betreff: Einführung des DiCoDi® - Ein wissenschaftlich entwickeltes Screening für die geistige Fitness

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir ab sofort den DiCoDi®-Test als Screening für die geistige Fitness in unserem Angebot haben. Entwickelt von führenden Experten, ist DiCoDi® der erste volldigitale und wissenschaftlich entwickelte Schnell-Test, mit dem Personen ab 50 Jahren in etwa 20 Minuten ihre geistige Fitness testen können.

Wir möchten Sie bitten, Ihre Klienten über diese neue Möglichkeit zu informieren. Gerne kommen wir auch für eine Vorführung bei Ihnen vorbei. Das frühe Erkennen von kognitiven Veränderungen kann einen wichtigen Beitrag für ein gesundes Altern leisten und eine große Anzahl von Menschen in unserer Bevölkerung unterstützen.

Der DiCoDi®-Test ist wissenschaftlich entwickelt und wurde bereits auf mehreren Kongressen wie der DGA (Deutsche Gesellschaft für Audiologie) und der DGN (Deutsche Gesellschaft für Neurologie) vorgestellt. Der Test ist für Menschen ab 50 Jahren geeignet. Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.dicodi.de.

Mit freundlichen Grüßen,

[Ihr Name]

[Ihr Unternehmen]

Beilage: Informationsflyer DiCoDi®

ALTERNATIVE

[Ihr Briefkopf]

Betreff: Einführung DiCoDi® - Screening und Früherkennung von kognitivem Abbau

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir ab sofort den DiCoDi®-Test als Screening für kognitivem Abbau in unserem Angebot haben. Entwickelt von führenden Experten, ist DiCoDi® der erste volldigitale und wissenschaftlich entwickelte Schnell-Test, mit dem Personen ab 50 Jahren in etwa 20 Minuten ihre geistige Fitness testen können.

Wir freuen uns, wenn Sie Ihre Klienten über diese neue Möglichkeit informieren. Gerne kommen wir auch für eine Vorführung bei Ihnen vorbei, um die Vorteile und den Ablauf des Tests detailliert



KOJ HEARING
NETWORK GMBH
Hänferstrasse 35
77855 Achern
DE



+49 7841 6825738
network@koj.training
www.koj.training

We create it.

zu erläutern. Die Früherkennung von kognitiven Auffälligkeiten ist ein entscheidender Schritt für ein gesundes Altern und kann eine große Anzahl von Menschen in unserer Bevölkerung unterstützen.

Der DiCoDi®-Test ist wissenschaftlich entwickelt und wurde bereits auf mehreren Kongressen wie der DGA (Deutsche Gesellschaft für Audiologie) und der DGN (Deutsche Gesellschaft für Neurologie) vorgestellt. Der Test ist für Menschen ab 50 Jahren geeignet. Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.dicodi.de.

Warum wir in unserem Akustik-Fachgeschäft diesen Test anbieten? Immer mehr Kunden sprechen uns auf die möglichen Zusammenhänge zwischen Schwerhörigkeit und Demenz an und interessieren sich für diese Thematik ihrer Gesundheit. Aus diesem Grund möchten wir diesen Kunden die einfache Möglichkeit eines Selbst-Screenings anbieten, um sich so mit dem Thema Kognition und geistige Fitness eigenständig auseinanderzusetzen.

Mit freundlichen Grüßen,
[Ihr Name]
[Ihr Unternehmen]

Beilage: Informationsflyer DiCoDi®

Kurz und Knapp

Keine Angst, sondern eine Chance:

Der DiCoDi® erweitert dein Leistungsangebot für interessierte Kunden und bereichert deine Beratung. Statt nur über das Thema „geistige Fitness & Demenz“ zu sprechen, kannst du einen Schnelltest anbieten.

Es ist ein Screening und keine Diagnose:

Der DiCoDi® ist keine Diagnose, sondern ein erstes Screening für die geistige Fitness. Eine Diagnose für Demenz wird erst nach mehreren Messungen und persönlichen Gesprächen in einer spezialisierten Klinik oder bei einem Neurologen erstellt. Der DiCoDi® ist daher keine Konkurrenz, sondern im Gegenteil, eine Chance um Menschen frühzeitiger auf das Thema aufmerksam zu machen.

Der Kunde macht den Test alleine:

Der DiCoDi® wird eigenständig vom Kunden durchgeführt und automatisch ausgewertet. Für die Auswertung ist der Computer zuständig, nicht du. Du kannst die Ergebnisse am Ende ausdrucken und übergeben oder auch zeigen, aber du sollst sie nicht bewerten.

Warum haben wir diesen Test entwickelt:

Das Thema „Demenz“ ist in aller Munde und viele Menschen interessieren sich für ihre geistige Fitness und ein gesundes Altern. Doch es fehlt an konkreten Möglichkeiten, seine geistige Fitness einfach und ohne großen Aufwand zu testen. Dabei liegt in der Früherkennung von kognitivem Abbau das größte Potenzial. Wir möchten Menschen die Möglichkeit geben, einen Selbsttest durchzuführen um die eigenen Leistungsfähigkeiten zu testen und so auch das Bewusstsein für ein gesundes Altern zu fördern.